

PABLO PULIDO

+55 (31) 99847-0380 / (31) 99813-3401 – pablo.a.f.pulido@gmail.com – MG • Brazil

OBJETIVO

MarTech Product Manager | AI-First Strategy | Technical Product Manager (Data & API Integration)

SUMÁRIO EXECUTIVO

Technical Product Manager com background híbrido em Engenharia e Growth. Especialista em transformar operações de marketing caóticas em ecossistemas de produtos escaláveis e orientados por APIs. Histórico comprovado na liderança de squads remotos distribuídos na LATAM e US/EMEA. Especialista em fluxos de trabalho AI-First, migração de sistemas legados para arquiteturas modernas em cloud (Supabase/React) e na construção de produtos internos de dados que garantem integridade dos dados e previsibilidade de receita.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

LECUPON / ALLOYAL | Belo Horizonte, Brasil Product Manager - MarTech, Lifecycle & AI | Out 2024 – Atual

Lidero a transição de operações legadas para um Ecossistema de Produtos orientado por IA.

- Migração de Legado para Cloud:** Arquiteturei e liderei a migração da plataforma “Alloyal Partners” de Google Apps Script para uma arquitetura moderna em Supabase + React, eliminando dúvida técnica e viabilizando escalabilidade ilimitada.
- Liderança de Produto:** Gerencio um squad remoto de alta performance (Engenharia, Dados e UX), atuando como ponte técnica entre a estratégia de negócios e a execução em código.
- Inovação em IA:** Idealizei e lancei o IntelliNODE, uma camada lógica de IA que automatiza a seleção de canais (WhatsApp vs. Email) com base no comportamento do usuário.
- Produtos de Dados:** Construí um sistema proprietário de Deep Linking e Atribuição para substituir funcionalidades depreciadas do Firebase, recuperando 100% do controle dos dados para campanhas iOS e Android.

PALM ERA | Global / Remoto MarTech & Analytics Specialist | Fev 2024 – Abr 2025

Foco: Integridade de Dados, Modelagem de Atribuição e Operações de AdTech.

- Implementação Avançada de Tracking:** Fui responsável pela estratégia de tracking server-side e client-side utilizando Google Tag Manager, garantindo 100% de precisão dos dados em eventos de conversão nas plataformas Meta, Google e TikTok.
- Visualização de Dados:** Projetei e mantive o ecossistema centralizado de relatórios no Looker Studio, integrando dados multicanais para fornecer insights de atribuição em tempo real aos stakeholders.
- Otimização de AdTech:** Gerencieei a configuração técnica de DSPs e plataformas programáticas, otimizando audiências.

THOUGHTLAB | Remoto Product Analytics & CRO Specialist | Jul 2023 – Jan 2024

Foco em Análise de Comportamento do Usuário e Otimização da Taxa de Conversão.

- Otimização de Conversão (CRO):** Aumentei as taxas de conversão do site em 25% por meio da análise de funis de comportamento do usuário e da proposição de melhorias de UX baseadas em heatmaps (Hotjar).
- Insights de Dados:** Fui responsável pelo stack de relatórios utilizando Google Analytics, traduzindo dados de sessões de usuários em insights acionáveis que aprimoraram as estratégias de retenção em 20%.
- Inteligência de Mercado:** Conduzi análises competitivas que identificaram lacunas-chave de funcionalidades, influenciando diretamente o roadmap de crescimento do produto.

KAVAK.COM | Global / Remoto Global Technical MarTech Specialist | Dez 2021 – Out 2023

Atuando como Owner da Infraestrutura Global de Coleta de Dados em 9 países.

- Estratégia Global de Tracking:** Desenhei e padronizei os esquemas de coleta de dados (dataLayers) para Web e App, atuando como source of truth para os times globais de Produto e Estratégia.
- Gestão do Stack de MarTech:** Liderei a implementação técnica e a manutenção do stack de MarTech, incluindo GA4 360, AppsFlyer e Segment, garantindo fluxo de dados contínuo e integrado entre os sistemas.
- Gestão de Stakeholders:** Atuei como elo técnico entre Country Managers e Engenharia, traduzindo KPIs de negócio em requisitos específicos de tracking (Eventos e Parâmetros).
- Qualidade de Dados:** Auditiei e corrigi implementações de pixels em todos os canais de mídia paga, aumentando a precisão de atribuição e a eficiência de marketing em 30%.

QUEIMA DIÁRIA | Belo Horizonte, Brasil Growth Performance Manager (LATAM Expansion) | Abr 2021 – Nov 2021

Liderando a Estratégia de Growth e a Otimização de Funil para 5 novos mercados.

- **Otimização de Funil:** Liderei o roadmap de experimentação (testes A/B) do funil de aquisição, resultando em um aumento de 62% nas taxas de conversão em 5 novos mercados.
- **Expansão de Mercado:** Defini os requisitos de produto de Go-to-Market para a expansão no Chile, México e Peru, adaptando gateways de pagamento e fluxos de usuário às necessidades locais.
- **Engenharia de Processos:** Criei os Procedimentos Operacionais Padrão (SOPs) para o time de Growth, efetivamente transformando a gestão do funil de vendas em um processo escalável.

ACCENTURE | Global / Belo Horizonte, Brasil Associate Project Manager (Dedicado à LATAM Airlines) | Out 2019 – Mar 2021

Reconhecido com o prêmio “Distinctive Achievement” (Top Performer entre mais de 1.500 colaboradores).

- **Projeto Financeiro Global:** Participei da estratégia de otimização financeira da LATAM Airlines, gerenciando o fluxo de Procure to Pay (PTP) em múltiplos países para garantir conformidade e eficiência.
- **Redução de Erros:** Analisei gargalos de processo e implementei novos mecanismos de controle que reduziram erros de faturamento em 65%, impactando diretamente a rentabilidade operacional do cliente.
- **Gestão de Stakeholders:** Colaborei diariamente com stakeholders internacionais e times internos de projeto para resolver discrepâncias financeiras e garantir relatórios precisos para as operações globais da companhia aérea.

ZONE FASHION | Cali, Colombia Growth Marketing Manager | Fev 2019 – Set 2019

Impulsionando o crescimento de receita por meio de liderança de equipes e estratégia digital.

- **Liderança de Equipe:** Gerenciei e mentorei um time de alta performance com 15 pessoas, alcançando uma taxa de retenção de 91% durante um período de crescimento acelerado.
- **Crescimento de Receita:** Desenvolvi a estratégia de vendas digitais que aumentou a receita online em 150% em 7 meses, por meio da otimização de funis e do treinamento da equipe.

MLS DATA TOOLS | Remoto Search Engine Optimization Specialist | Jul 2018 – Jan 2019

Fazendo a ponte entre a estratégia de SEO e os fluxos de desenvolvimento técnico.

- **Planejamento Ágil:** Utilizei o Jira para estimativas de projetos e gestão de tarefas, garantindo a entrega de mais de 50 demandas semanais.
- **Documentação Técnica:** Criei especificações técnicas e documentos funcionais para orientar o time de desenvolvimento web na implementação das melhores práticas de SEO.

GGS IT SOLUTIONS | Caracas, Venezuela IT Documentation Consultant | Jul 2016 – Set 2018

Gerenciei projetos de documentação técnica para uma Empresa Nacional de Telecomunicações, garantindo conformidade com padrões globais de qualidade.

- **Padronização de Processos:** Desenvolvi documentações técnicas (DTPs) para infraestruturas críticas de TI (Oracle, SAP), assegurando conformidade com os padrões de qualidade ISO 9000/9001.
- **Gestão de Escopo:** Gerenciei riscos e escopo de projetos de documentação, cumprindo SLAs rigorosos e prazos de entrega.

IQUANTILE | Remoto UX/UI Design Intern | Dez 2015 – Jun 2016

Base inicial sólida em Design de Produto e Experiência do Usuário.

- **Prototipação de Produto:** Desenhei wireframes, mockups e protótipos de alta fidelidade para visualizar conceitos de produto junto aos times de desenvolvimento.
- **User Stories:** Colaborei com o Head de Produto na escrita de User Stories detalhadas, conectando design e requisitos funcionais.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Tecnólogo em Administração Bancária e Financeira INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL (IUTIRLA) | Caracas, Venezuela | 2016 – 2018

Bacharelado em Gestão de Negócios (em andamento) ENSIGN COLLEGE | Utah, USA (Remoto) | Previsão de conclusão: 2027

Especialização em Data Driven Decision Making (DDDM) THE STATE UNIVERSITY OF NEW YORK (via Coursera) | 2021 – 2023

CERTIFICAÇÕES E TREINAMENTOS

Generative AI Learning Path GOOGLE CLOUD SKILLS BOOST | 2026

Design Thinking for Innovation UNIVERSITY OF VIRGINIA | Mai 2023

Lean Six Sigma: Black Belt LINKEDIN LEARNING (PMI Registered Education Provider) | Oct 2021